



ANXIAN YUAN CHINA HOLDINGS LIMITED 安賢園中國控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號: 00922)

2025

環境、社會及 管治報告

www.anxianyuanchina.com

* 僅供識別

環境、社會及管治報告

簡介

安賢園中國控股有限公司（以下簡稱「安賢園」）致力於提升本集團在環境和社會影響的透明度。本集團的使命和價值觀在於提倡綠色殯葬服務，本集團正努力成為中華人民共和國（「中國」）國內領先的殯葬行業的龍頭運營商。安賢園在浙江、遵義和銀川均有墓園，墓園覆蓋華東華南以及經濟發達與人口老齡化趨勢明顯地區，形成規模化的戰略佈局。除了安葬服務以外，安賢園也在浙江提供殯儀服務。本集團的未來會共同發展殯、葬兩方面的服務。



浙江安賢園



遵義大神山



銀川福壽園

本集團在導向可持續發展時，考慮到眾多短期和長期因素，包括商業挑戰、對持份者的責任、職業道德、全球趨勢、法律法規、風險管理等等。我們不斷尋求有利於供應商、客戶和社會環境的商機。

安賢園的日常業務受到持份者的影響，透過持份者可以了解到他們和社會對本集團的期望，安賢園可以透過可持續性的發展以達到這些期望。安賢園的主要持份者包括本集團的客戶、投資者及股東、員工、供應商和社區等對本集團日常運作影響較大的組織。

安賢園的管理是根據可持續發展進行，本報告強調在業務發展、社會需求與環境關係之間取得平衡。現今世界發展迅速，為了滿足各持份者的期望和需求，本集團不斷監測自身在日常運作中存在的風險和機遇。此外，本集團擁有高透明度的企業文化，並與員工、消費者和其他持份者保持良好的溝通。

最後，為了促進可持續發展，本集團設立了自上而下的管理方式並推廣至本集團的各個層面，並透過其成效影響到本集團以外的群體。本集團將就所有關於環境及社會的問題和解決方案與所有持份者保持溝通。

集團採用自上而下的方法實施以下可持續發展戰略：

1. 實現環境可持續性；
2. 尊重人權和社會文化；
3. 與持份者保持溝通；
4. 對員工提供支援；及
5. 維持當地社區發展。

本報告之範圍

本報告乃安賢園（中國）控股有限公司連同其附屬公司（「本集團」或「我們」或「安賢園」）發表的環境、社會及管治（「ESG」）報告（「ESG報告」或「本報告」）。根據本集團的業務範圍和業務性質，本報告的內容重點概述了二零二四年四月一日至二零二五年三月三十一日財務年度（「報告年度」或「本年度」或「二零二四／二五年度」）期間，我們位於中國和香港之安葬服務、殯儀服務及墓園營運的ESG績效，包括：

- 位於中國的浙江安賢陵園有限責任公司；
- 位於中國的遵義詩鄉大神山生態陵園有限公司；
- 位於中國的銀川福壽園人文紀念園有限公司；
- 位於中國的安賢園（浙江）投資管理有限公司；及
- 位於香港的安賢園中國控股有限公司香港辦公室。

透過本報告，我們進行徹底的績效審查和評估，以獲得更好的結果。本集團將繼續關注持份者最為重要的問題，重點關注位於浙江的最大墓園。本報告還介紹了安賢園作為區域殯葬業龍頭營運商，如何為可持續發展做出貢獻。

環境、社會及管治報告

報告原則

本報告乃根據香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）發佈《主板上市規則》附錄C2《環境、社會及管治報告指引》（「報告指引」）編製而成。本報告應用了重要性、量化、平衡及一致性四個匯報原則為編製基礎，並符合報告指引中「不遵守就解釋」條文及建議披露內容。

- 「重要性」： 本集團的持份者參與辨識從持份者角度來看最為重大的ESG事宜。本集團則基於該等ESG事宜對本集團業務之可持續性構成的相應風險評估該等事宜之重要性。我們會辨識出重大的ESG事宜及優先處理該等事宜，並在本ESG報告中作出披露。
- 「量化」： 有關報告排放／能源消耗（如適用）所使用之標準、方法論、假設及／或計算工具的資料及所使用之轉換係數來源，均於本ESG報告之相關章節中披露。
- 「平衡」： 本ESG報告乃遵照公平公正的基準編寫。無論對比此原則績效改善與否，本集團均悉數揭露其重大關鍵績效指標¹（「關鍵績效指標」）。
- 「一致性」： 除另有說明外，本集團應用一致的方式編製所報告的ESG數據，以便確保能按時間以及就各實體的ESG表現進行有意義的比較。如所用方法或關鍵績效指標有所更改，我們亦有說明。

本集團於編製本報告時採納了聯交所發布的《附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》及《附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引》中所列明的排放系數及國際標準，其編製方式與上年度無異。就應用重要性匯報原則的詳情，請參閱本報告「重要性評估」一節。

儘管本集團的業務範圍涵蓋國內數個城市，但由於本集團的業務主要位於中國浙江、遵義、銀川及香港，故本報告主要披露上述地點之環境及社會事宜。

我們充分認識到本集團的ESG政策將對我們未來的發展和業務產生長遠的影響，而這也會影響到我們未來的社區及環境。除了專注於促進我們可持續發展的集團價值觀、政策和核心競爭力外，安賢園還考慮到必須與持份者進行持續的溝通使得本集團能夠確定潛在的可持續發展問題。

本報告由董事會於二零二五年六月二十日批准。

回饋和意見

有關我們的財務表現和企業管治的詳情，請瀏覽我們的網站www.anxianyuanchina.com和我們的年度報告。我們還珍惜您對可持續發展績效的回饋和意見，請將您的回饋和其他可持續發展資訊發送到安賢園中國公關部。

¹ 如何編備環境、社會及管治報告—

附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引，https://www.hkex.com.hk/-/media/hkex-market/listing/rules-and-guidance/environmental-social-and-governance/exchanges-guidance-materials-on-esg/app2_envirokpiis_c;

附錄三：社會關鍵績效指標匯報指引，https://www.hkex.com.hk/-/media/hkex-market/listing/rules-and-guidance/environmental-social-and-governance/exchanges-guidance-materials-on-esg/app3_socialkpiis_c

持份者資訊

本集團積極尋求一切了解和吸引持份者的機會，為向其持份者創造可持續增長及長期價值，本集團致力於透過定期溝通滿足持份者期待及解除持份者擔憂。本集團繼續保持與持份者溝通以了解持份者意見並收集持份者有關本集團業務之重大ESG相關事宜之期待及擔憂。而本集團將就此進行評估，優先處理相關事宜且納入ESG策略，其中包括設定ESG的可行目標。本集團積極尋求每一個了解及與持份者溝通的機會，確保能改善我們的產品及服務。我們堅信我們的持份者在維持業務成功的過程中發揮關鍵作用。

持份者	可能涉及的問題	溝通與回應
聯交所	遵守上市規則，及時準確的發佈公告	會議、培訓、研討會、節目、網站更新和公告
政府及監管機構	遵守法律法規、社會福利和防範逃稅	互動訪問、政府檢查、報稅表等資訊
供應商	付款時間表、需求穩定	商務會議及現場訪問
投資者及股東	盈利及收入、遵守法規及企業管治	公司網站、公司公告、股東大會、年報及中期報告
媒體與公眾	公司管治、環境保護、人權	在公司網站上發佈通訊／訊息
客戶	產品／服務品質、價格合理、服務價值、勞動保護和工作安全	現場考察、售後服務
員工	勞工權益、員工待遇、福利、工作環境健康及安全、員工培訓及發展	員工培訓、電郵及意見箱、定期會議、員工表現評估及員工活動
社區	社區環境、就業和社區發展、社會福利	發展社區活動、員工志願活動和社區福利補貼和捐款

環境、社會及管治報告

ESG的管理

董事會聲明

為展現我們對透明度之承諾，本集團已設立ESG相關的管治架構，其有明確職權範圍，當中載列董事會所授予之權力。董事會對本集團的ESG策略及匯報承擔整體責任，全面監督相關風險及機遇。董事會至少每年進行一次企業風險評估，以識別、評估和監控日常業務過程中的ESG相關風險。董事會亦負責制定本集團ESG相關管理方針、策略及目標，定期審視本集團所訂立之目標及就該目標的表現，以及按實際情況修訂策略。為貫徹可持續發展理念並有效管理ESG事宜，本集團成立了ESG工作小組（「ESG工作小組」）以協助董事會監督及推動各項ESG策略的實施。ESG工作小組亦負責協助董事會識別重要事宜並就其重要性排列優次，就ESG系統的有效性及本集團就環境及社會關鍵績效指標的表現定期向董事會匯報，及編製年度ESG報告。

未來，董事會會持續監管及完善本集團可持續發展的措施及表現，致力為所有持份者及業務所在的社區創造長遠價值。

管治架構

董事會	董事會負責督管ESG相關事宜包括制定相關方針及策略。
ESG工作小組	工作小組負責協助董事會執行各項ESG事宜的日常管理工作。
職能部門	各職能部門負責實施本集團就各項ESG事宜所制定的措施。

重要性評估

為確保本報告已全面涵蓋及回應持份者關注的主要事宜，除了定期與持份者溝通外，本集團亦參考了往年ESG報告所涵蓋的事宜、公司內部政策、行業趨勢以及永續會計準則委員會(Sustainability Accounting Standards Board)的重要性圖譜等若干資料，以識別對本集團可持續發展具有潛在及實際影響的事宜。本集團根據其策略、發展、目標等若干因素對ESG事宜進行分析並就其重要性排列優次。於本報告年度，本集團的業務性質未發生重大變化，因此本集團沿用上個報告年度的重要性矩陣圖：



環境

社會

1 空氣污染物	8 員工福利	16 產品和服務品質管理
2 溫室氣體排放	9 招聘和保留人才	17 品質監控與評估
3 廢棄物	10 多元化和平等機會	18 創新產品和服務
4 能源使用	11 職業健康與安全	19 保護知識產權 (「IP」)
5 用水量	12 員工培訓和職業發展	20 保護客戶隱私
6 環境和自然資源	13 防止童工和強迫勞動	21 反貪污
7 氣候變遷	14 供應鏈管理	22 社區投資
	15 客戶滿意度	

² 永續會計準則委員會的重要性矩陣圖，<https://materiality.sasb.org/>

環境、社會及管治報告

環境

概述

本集團深刻認識到環境保護、資源優化利用以及綠色發展，是企業實現可持續發展的重要責任。我們高度重視自身對環境和社會的影響，並致力於通過各項環保措施和社會公益項目，積極履行企業公民的義務，為構建美好的生活環境作出應有貢獻。因此本集團對環境及社會方面所造成的影響均高度重視。除了嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國節約能源法》、《中華人民共和國水法》、《中華人民共和國水污染防治法》及《中華人民共和國固體廢物污染環境防治法》等環保法律法規外，我們也建立了內部的企業文化以維護所有持份者的利益。管理層在決策時及本集團日常營運中會考慮對社會及環境所帶來的影響，旨在減少天然資源的使用和保護環境。

近年越來越多人重視環保並願意在人生終結後，讓身體回歸自然，減少耗費殯葬資源，當中包括簡化殯葬的方法及祭祀的方法。本集團正在積極地推行綠色殯葬理念，更新「綠色政策」，確保企業在可持續發展與環境保護中取得平衡。於本報告年度內，本集團遵守所有與環保相關的法規，並無涉及與環境保護相關並對本集團有重大影響的違規事件。

排放物

本集團氣體燃料的燃燒來源為煤氣，主要用於食堂煮食爐。於報告年度，我們共使用約101,025兆焦耳（二零二三／二四年度：約82,942兆焦耳）的煤氣，較去年上升22%。銀川市政府嚴格落實煤氣罐安全管理政策，降低了煤氣罐內煤氣密度，致使同等質量煤氣罐的煤氣儲存量減少。受此影響，本集團煤氣罐的採購量與使用量均呈現上漲趨勢。

本報告年度，本集團之車輛的使用詳情如下：

	二零二四／ 二五年度	二零二三／ 二四年度
汽車數量	17	18
汽車類別		
私家車	0	3
輕型汽車 (<=2.5噸)	11	6
輕型汽車 (2.5-3.5噸)	3	5
輕型汽車 (3.5-5.5噸)	2	2
中型汽車 (5.5-15噸)	1	2
使用燃料類別		
使用汽油驅動之汽車	10	13
使用柴油驅動之汽車	2	4
使用電力驅動之汽車	5	1
使用汽油及柴油驅動之汽車合共行駛公里	234,536公里	274,905公里
汽油使用量	23,292公升	27,759公升
柴油使用量	2,741公升	4,236公升

上述煤氣消耗及汽車使用造成氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒的排放，二零二四／二五年度及二零二三／二四年度相關排放數據如下：

排放物	來源	資源使用數據		種類	排放數據	
氣體燃料消耗 排放	煤氣	KPI1.1 二零二四／ 二五年度 兆焦耳 101,025	二零二三／ 二四年度 兆焦耳 82,942	氮氧化物：	二零二四／ 二五年度 克 404.10	二零二三／ 二四年度 克 331.77
				硫氧化物：	2.02	1.66
				克	克	
				克	克	
				克	克	
汽車排放	汽油及柴油驅動之 汽車之行駛公里	234,536公里	274,905公里	氮氧化物：	301,626.42	299,698.84
				懸浮顆粒：	25,641.66	25,655.00
	汽油 柴油	23,292公升 2,741公升	27,759公升 4,236公升	硫氧化物：	386.52	476.26

在汽車方面，本集團提供數台觀光車讓掃墓人士使用。於報告年度內，汽油及柴油驅動車輛的行駛公里減少了15%，同時氮氧化物的排放量略微上升，硫氧化物及懸浮顆粒的排放量均呈現下降趨勢，因此本集團順利達成上個報告年度設立的目標。此成效的達成，一方面源於本集團積極推動綠色出行倡導計劃，另一方面則歸功於引入電動車輛替代傳統燃油車，以實踐可持續發展之承諾。本集團於挑選車隊時會考慮成本效益、燃料效益、保養成本及是否切合所需等因素，以確保減低其對環境的影響。本集團將繼續致力減低氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒的排放，在下個報告年度將氮氧化物、硫氧化物及懸浮顆粒的排放量增加或維持於截至二零二五年三月三十一日止年度基準水平的80%至120%之間。



銀川福壽園園區所使用的電動觀光車



浙江安賢園園區所使用的電動觀光車

環境、社會及管治報告

本集團位於遵義大神山的殯儀館為客戶提供遺體火化的服務，火化過程中會產生有害的廢氣，當中包括煙塵、二氧化碳、氮氧化物和一氧化碳。為將上述氣體排放對環境的影響減至最輕，本集團對以上的氣體排放量有著嚴格的監控，並致力遵守中華人民共和國國家標準的火葬場大氣污染物排放標準(GB13801-2015)的要求。同時，火化涉及高溫燃燒，過程中須消耗柴油以驅動火化爐，進行火化工作。

於報告年度，我們合共進行了3,315項(二零二三／二四年度：3,402項)遺體火化項目。火化過程相關的排放物數據如下：

火化項目	二零二四／ 二五年度	二零二三／ 二四年度
火化項目數量	3,315項	3,402項
	(公斤／立方米)	(公斤／立方米)
煙塵	0.10	0.18
二氧化碳	0.10	0.15
氮氧化物	0.66	0.45
一氧化碳	0.50	0.55

於報告年度內，本集團一共新種植了9棵高於五米的樹木，擁有共計3,920棵高於五米的樹木(二零二三／二四年度：3,911棵)樹木，對比上一報告年度保持穩定，成功達到上個報告年度設立的目標。本集團將繼續致力減低溫室氣體總量，在下個報告年度將新種植樹木總量增加或維持於截至二零二五年三月三十一日止年度基準水平的80%至120%之間。就減低溫室氣體總量的詳細方法，請參閱本報告「我們的綠色行動」一節。而本集團的間接氣體排放則主要源自使用外購電力，因電力公司在生產電力過程中會引致溫室氣體排放。故此本集團向員工提倡節約用電，以減少電力的使用。

環境、社會及管治報告



浙江安賢園園區綠化區域



銀川福壽園園區綠化區域



遵義大神山園區綠化區域

於報告年度內，本集團的溫室氣體直接排放（範疇一）分為固定燃燒源及流動燃燒源，而固定燃燒源為使用煮食爐和火化爐。本集團的溫室氣體間接排放（範疇二）及其他間接排放（範疇三）的主要來源為電力消耗、棄置紙張和商務差旅。於報告年度內，本集團的總溫室氣體排放密度為1.19千克二氧化碳當量／平方米面積（二零二三／二四年度：1.09千克二氧化碳當量／平方米面積³）。由於統計方法的優化，本集團於本報告年度開始逐步將中國地區的棄置紙張的重量納入披露範圍，導致了本報告年度棄置紙張的重量顯著上升。儘管受煤氣罐內煤氣密度下調的影響，但本集團未啟用發電機且持續推進綠色出行和種植樹木，因此本集團的總溫室氣體排放密度較上一報告年度僅上升9%，成功達到上一個報告年度設定的目標。本集團將繼續致力減低溫室氣體總量，在下個報告年度將總溫室氣體排放密度增加或維持於截至二零二五年三月三十一日止年度基準水平的80%至120%之間。

³ 本集團於本報告年度對上一個報告年度的樹木高度統計標準進行了調整，僅將高度達五米以上的樹木納入統計範疇，因此對上一報告年度的溫室氣體排放密度數據進行了重述。

環境、社會及管治報告

於二零二四／二五年度及二零二三／二四年度，本集團之溫室氣體總排放數據如下：

溫室氣體總排放 ⁴		二零二四／二五年度		二零二三／二四年度	
KPI1.2	來源	單位	二氧化碳當量： (千克)	單位	二氧化碳當量： (千克)
範圍1：直接溫室氣體排放					
固定源的溫室氣體排放來源					
	煮食爐、火化爐				
	煤氣	3,447公斤		2,830公斤	
	柴油	65,856公升		57,624公升	
	汽油	0公升		1,435公升	
總固定源的溫室氣體排放			179,784		163,420
流動燃燒源的溫室氣體排放來源					
	汽車				
	汽油	23,292公升		27,759公升	
	柴油	2,741公升		4,236公升	
總流動燃燒源的溫室氣體排放			69,386		85,707
二氧化碳當量減除					
新種植樹木的溫室氣體					
	新種植樹木總數	3,920棵	90,160	3,911棵 ³	89,953
範圍2：能源間接溫室氣體排放					
能源間接溫室氣體排放					
	電力	2,171,692度	1,347,404	1,960,217度	1,118,449

⁴ 溫室氣體排放資料乃按二氧化碳當量呈列，並參照包括但不限於中國生態環境部發佈的《關於發布2023年電力碳足跡因子數據的公告》、中國國家發展和改革委員會發佈的《公共建築運營企業溫室氣體排放核算方法和報告指南(試行)》、港燈發佈的《港燈電力投資 2024年可持續發展報告》、水務署發佈的《年報 2023/2024》、渠務署發佈的《渠務署環境、社會及管治報告2023-24：韌性防洪 迎未來》、聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告一附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》、英國政府發佈的《企業報告溫室氣體換算因子》，商務差旅排放量乃採用國際民用航空組織所提供在線工具計算得出。

環境、社會及管治報告

溫室氣體總排放 ⁴		二零二四／二五年度		二零二三／二四年度	
範圍3：其他間接溫室氣體	棄置於垃圾堆填區的廢紙	145公斤	696	50公斤	240
	商務差旅		1,990		不適用
溫室氣體排放總量： (不包括新種植樹木的溫室氣體減除)			1,599,260		1,367,816
總溫室氣體排放密度： (不包括新種植樹木的溫室氣體減除) (千克二氧化碳當量／平方米面積) ⁵			1.26		1.17
溫室氣體排放總量： (包括新種植樹木的溫室氣體減除)			1,509,100		1,277,863
總溫室氣體排放密度： (包括新種植樹木的溫室氣體減除) (千克二氧化碳當量／平方米面積)			1.19		1.09

⁵ 本年度的園區總面積為1,264,685平方米 (2024：1,164,773平方米)。此資料亦會用作計算其他密度資料，為符合聯交所報告指引之一致性的匯報原則。

環境、社會及管治報告

廢棄物

有害廢棄物

我們在營運過程中並無產生有害廢棄物。因此，我們並無披露該數據。

無害廢棄物

本集團在業務過程中產生的其他排放物還包括廢水及固體廢棄物。廢水分為生活廢水及工業廢水。集團內的生活廢水主要源自園區和辦公樓。為提高對環境保護，園區內已安裝了淨化水的設備，所有生活廢水會經過設備淨化後循環再用於灌溉園區內的植物。在工業廢水方面，本集團業務過程中並無產生任何工業廢水。

固體廢棄物主要包括廚餘及辦公室的一般廢棄物。由於本集團的業務性質特殊，業務中產生的固體廢棄物數量較少。園區內所產生的廚餘數量有限，部分更用作施肥以把廚餘循環再用。在辦公用品方面，本集團提倡節約環保，盡量把可再用物品循環再用。本集團呼籲員工盡量以電子郵件及電子檔以取代列印、並使用雙面印刷和更換已使用的原子筆的筆芯等，減少製造廢棄物。

本集團提倡綠色殯葬服務，呼籲掃墓人士在拜祭時盡量減少上香及焚燒冥鏹；但由於中國的傳統文化，在拜祭時仍有部分人選擇上香及焚燒冥鏹，因此本集團會設置敬香區要求掃墓人士到指定地點上香及焚燒冥鏹，統一收集香燭灰燼並用於綠化種植，以減低對環境造成的污染。

為減少對環境造成的影響，本集團會在傳統祭祀節日時，由園區的工作人員向拜祭家屬提供鮮花作為祭祀用途以取替傳統的香燭，以推廣本集團綠色殯葬理念。另外，本集團較早年於微信平台開發了「彼岸天堂」的公眾號，透過「彼岸天堂」微信公眾號作為孝文化傳播的自媒體平台，並在浙江安賢園開展「掃碼送鮮花」活動，免費向全杭州市民發放鮮花，宣導文明祭祀。

由於本集團已循環利用或消除無害廢棄物的棄置，因此本集團未有統計及披露無害廢棄物的排放量數據。

資源使用

本集團主要的資源使用源自外購水及燃料消耗。

政府部門處理食水的過程往往需耗用電力，而大部分的電力都來自不可再生的化石燃料，例如煤炭和石油，水與電力的消耗將造成二氧化碳的排放。然而，透過節約及更有效地善用水資源及電力，我們仍然渴望把我們對環境的影響降至最低。

於報告年度內，儘管面臨煤氣密度下調的挑戰，但本集團通過推行電動車替代燃油車等多項高效節能措施，最終控制能源耗量密度略微下降，成功達成上一個報告年度設定的目標。

水資源方面，於報告年度內，在本集團節約用水的倡議下，張貼節水標志等有效的節約用水措施和開發項目的減少均使本集團的耗水量密度下降了22%，達到上一個報告年度設定的目標。

本集團將繼續致力分別減低能源耗量及耗水量，在下個報告年度分別將能源耗量密度及耗水量密度減少或維持於截至二零二五年三月三十一日止年度基準水平的90%至120%之間。就減低能源耗量及耗水量的詳細方法，請參閱以下部分。

電力主要使用於本集團的總部及園區辦公室的日常運作上，以維持冷氣系統、照明系統、電腦及其他辦公設備等運作。為有效使用資源，本集團要求員工於不需要使用電器的時候將其關閉，當中包括外出午飯及下班時段。

在水資源的消耗方面，本集團的用水單位為辦公室及園區，而在求取適用水源上沒有任何問題。為節約水資源使用，本集團會要求辦公室員工節約用水。各園區內已安裝淨化水的設備，所有生活廢水會經過淨化設備過濾後可循環再用於灌溉園區內的植物。另外園區也會利用雨水進行灌溉，當中以浙江安賢園為例，園區內建立了人工湖用以收集天然的雨水，並透過自動灌溉系統抽取湖水對園內植物進行灌溉。

環境、社會及管治報告

本集團的業務性質並無涉及對包裝物料的使用。就減低能源耗量及耗水量的詳細方法，請參閱本報告「我們的綠色行動」一節。

於報告年度，本集團資源使用相關數據如下：

能源耗量⁶

KPI2.1	能源 單位	二零二四／ 二五年度 千瓦時	二零二三／ 二四年度 千瓦時
直接能源耗量	煤氣	36,052	23,039
	汽油	225,727	282,931
	柴油	734,212	662,098
間接能源耗量	電力	2,171,692	1,960,217
總能源總耗量		3,167,683	2,928,285
能源耗量密度 (千瓦時／平方米面積)		2.50	2.51

耗水量	耗水總量 (立方米)		耗水量密度 (立方米／平方米面積)	
KPI2.2	二零二四／ 二五年度 20,742	二零二三／ 二四年度 24,624	二零二四／ 二五年度 0.0164	二零二三／ 二四年度 0.0211

我們的綠色行動

我們已建立全面的內部企業文化以維護所有持份者的利益，並將繼續於網站和年度ESG報告披露我們的成果。我們部分的企業文化雖然未有訂立書面紀錄，但企業內部的管理層以至所有員工亦以環境及社會作為重要的考慮因素，致力減少自然資源的使用及保護環境。

⁶ 能源消耗數據的單位換算方法乃根據國際能源署所發佈之《能源數據手冊》所制訂。

園區綠化

考慮到集團在業務過程使用了電力資源、產生固廢及以間接方式產生了溫室氣體，本集團致力於通過增加綠化植物覆蓋率來提高各園區的綠化率，以減少溫室氣體之排放，從而有助緩減全球暖化。本集團現時營運三個主要的墓園區包括浙江安賢園、銀川福壽園及遵義大神山的綠化率分別高達42%，70%，65%（二零二三／二四年度：42%，70%，65⁷%）。本集團致力提高各園區的綠化率，並計劃把所有園區打造成綠色生態園林。



浙江安賢園的園區綠化



遵義大神山的園區綠化



銀川福壽園的園區綠化

另外，考慮到掃墓人士在拜祭時上香及焚燒冥鏹所帶來了空氣污染，集團向拜祭家屬提供鮮花作為祭祀用途，宣導文明祭祀。



文明祭祀

我們每年會有綠化計劃，主要是為來年的綠化及種植進行規劃。另外，本集團每年也會在園區內舉辦植樹活動，並邀請安賢園客戶、小學生、其家長及其他市民參與。除了種植新樹木以增加園區內的綠化面積外，本集團更希望透過活動提倡生態環保及親近大自然的意識，同時減少溫室氣體的排放。

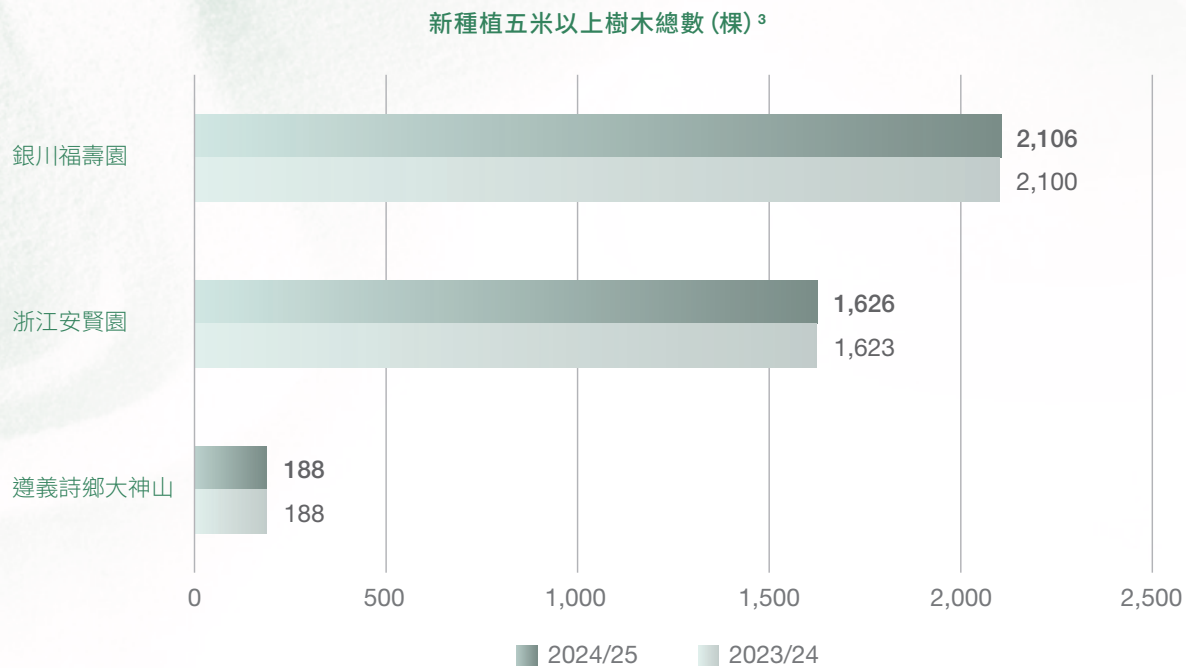
⁷

根據更新的計算方法重述。

綠化率 (百分比) = 已開發的園區綠化區面積 (平方米) / 園區總面積 (平方米) * 100%

環境、社會及管治報告

於報告年度，我們新種植樹木的數據如下：



文明祭祀

傳統的祭奠習俗，包括焚燒香燭紙錢、燃放煙花爆竹，會排放出大量煙霧、細懸浮微粒 (PM2.5) 及灰燼，造成空氣污染。然而，隨著文明綠色祭祀宣傳和普及，我們推出全新的綠色祭掃舉措，渴望在保存傳統宗教文化的同時，也減少對健康的危害並改善環境品質，致力打造無煙陵園。我們嚴格按照政府部門的規定，禁止客戶於公墓等殯葬服務場所內焚燒香燭紙錢及燃放煙花爆竹。我們亦於營業大廳設置祭祀用品銷售點，並向市民出售塑膠鮮花，宣導文明祭祀。



綠色殯葬

我們致力推動綠色殯葬，宣導佔地少及無污染的多元化墓葬形式。除傳統的土葬服務，我們亦提供生態殯葬，包括樹葬、花壇葬、草坪葬、及壁葬等的新型安葬方式。

樹葬

現代樹葬為殯葬的一種新形式。樹葬指把親人的骨灰埋在一棵指定的大樹下，或把骨灰撒於土壤並於上面種樹以作紀念，以紀念樹或自然石替代地面的殯葬設施。



草坪葬

草坪葬指將亡故親人的骨灰埋葬在草坪下，既可表達亡者回歸自然的心願，又能體現文明環保的安葬形式。



花壇葬

花壇葬以花壇代替墓穴，將特製的可降解的骨灰盒放入花壇中，花壇上種植花朵。壇位可循環利用，佔地面積少，在節省土地資源的同時，也令墓地環境賞心悅目。



壁葬

壁葬是將骨灰盒嵌在牆壁內的喪葬方式，有效節約土地。壁葬牆和普通的牆體高低相仿，牆體正面分佈著井字形的壁葬格，壁葬格內會放入骨灰盒。格口以石材封住，石材外表面為墓碑。



黃河葬

黃河葬紀念廣場的建立初衷是為了給將親人骨灰進行撒散黃河的家屬提供一處紀念之所。



環境、社會及管治報告

氣候變化

本集團的董事會與ESG工作小組定期檢視ESG策略，並就氣候相關財務信息披露工作組(Task Force on Climate-Related Disclosures)的推薦建議，考慮與氣候變化相關的潛在風險，以識別、評估和監控當中可能對本集團的業務及營運造成不利財務影響之實體風險和過渡風險，並制定及按實際情況修訂應對策略。

本集團對氣候變化帶來的潛在財務風險分析及應對策略如下：

風險類別	潛在財務影響 低  中  高 	短期 (報告年度)	中期 (一至三年)	長期 (四至十年)	應對策略
實體風險	急性 極端天氣情況如水災加劇而導致資產損失、收入下降或供應鏈中斷				制定安全守則及應急方案以應對極端天氣情況
	慢性 持續高溫的酷熱天氣導致耗電量增加，繼而影響營業成本				採用節省能源政策及綠色措施，避免過度耗用天然資源
過渡風險	政策與法規 更嚴格的氣候政策與法規(如更嚴格的限電令)或增加合規成本及營運成本				— 嚴格實行減低排放量的措施(如汽車管理措施)，以保持低排放水平 — 為配合國內十四五規劃，轉型並實現碳中和經濟，推廣綠色殯葬，以減低排放量

本集團將於每年繼續檢視氣候變化的相關風險，並採取相應措施，以減輕任何潛在的實體風險或過渡風險。

社會

本集團視人才為最寶貴的資產。本集團一直竭力為僱員提供安全及舒適的工作環境，並向員工提供相關的培訓、與員工共同建立互助及友善的工作環境。此外，本集團提供全面及具競爭力的福利待遇，以吸引人才及挽留表現優秀之僱員。

重視人才

本集團嚴格遵守中國的勞工法例及相關法規，包括《中華人民共和國勞動法》、《中華人民共和國勞動合同法》及《中華人民共和國社會保險法》等等。

本集團已根據有關勞動法規制定《員工手冊》及《人力資源管理制度》，當中涵蓋人力資源的政策及工作條件。例如：招聘及晉升程序、解僱程序、培訓、工作表現考核、薪酬及福利、工作時數、休假及其他假期（包括婚假、恩恤假、產假）等等。

本集團重視僱員並致力提供平等機會予不同背景的僱員。本集團於聘用及晉升員工時皆堅守公開、公平及公正的原則，並以僱員的表現為衡量基礎，絕不會受膚色、血統、種族、性別、年齡、國籍及宗教等因素所影響。本集團所有應徵者及現有僱員均享有平等機會及公平待遇。本集團珍視僱員背景的多樣性，並歡迎具不同特質的人才加入本集團以為集團作出貢獻。此外，本集團重視僱員的作息時間，因此僱員一般實行每天八小時內的工作制。若本集團需要安排僱員超時工作，則會按照國家的規定為員工提供相應的薪酬或安排調休。為確保僱員享有應有的福利，本集團亦按國家規定讓僱員享受應有的公假（包括國家法定節假日）及其他假期；並為僱員提供合理薪酬等。若僱員離職時，本集團的人力資源部會為僱員核算工資並由僱員確認最後工資後，辦理相應的離職手續。

本集團認為僱員是集團的根基，企業的成果及進步皆是全體僱員共同奮鬥的成果。因此，本集團將不斷努力評估內部機制，並致力透過績效激勵、培訓和職位晉升等方式，與員工共享企業成果。

於本報告年度內，本集團嚴格遵守中國的勞工法例及相關法規。

環境、社會及管治報告

我們的團隊

隨著中國人口老齡化的加劇和城鎮化的加速，殯葬服務涉及到千家萬戶，未來中國殯葬業將走上長期快速發展的道路。本集團在社會範疇方面一直有顯著的貢獻及多元化的管理，包括對老年人的關懷活動、為員工提供安全及健康的工作環境、向員工提供相關的培訓、與員工共同建立互助及友善的工作環境等。

截至二零二五年三月三十一日，我們的僱員結構如下：

	截至 於二零二五年 三月三十一日 止年度	截至 於二零二四年 三月三十一日 止年度
總僱員人數 (人)	210	280
性別劃分的僱員總數 (人)		
男性	102	162
女性	108	118
按年齡組別劃分的僱員總數 (人)		
< 25歲	2	4
25-29歲	10	8
30-39歲	46	63
40-49歲	59	68
≥50歲	93	137
按僱員類別劃分的僱員總數 (人)		
一般員工	150	不適用 ⁸
中層員工	36	不適用 ⁸
管理層	24	不適用 ⁸
按地區劃分的僱員總人數 (人)		
中國	199	269
香港	11	11
按僱傭類型的僱員總人數 (人)		
全職	206	229
兼職	4	51

⁸ 為進一步提升本集團的透明度，自本報告年度起，本集團披露按僱員類別劃分的僱員總數。

環境、社會及管治報告

截至於二零二五年三月三十一日止內，本集團一共有36名僱員離職，男女僱員的流失比率如下：

	截至 於二零二五年 三月三十一日 止年度	截至 於二零二四年 三月三十一日 止年度
總僱員流失比率 (百分比)	17	27
性別劃分的僱員流失比率 (百分比)		
男性	22	30
女性	13	22
按年齡組別劃分的僱員流失比率 (百分比)		
< 25歲	50	0
25-29歲	20	38
30-39歲	13	19
40-49歲	3	25
≥ 50歲	27	31
按地區劃分的僱員流失比率 (百分比)		
中國	18	28
香港	9	0

招聘及挽留人才

我們相信，本集團業務的成就及發展有賴於員工的付出與貢獻。因此，我們積極投放資源，提供優厚的薪酬及福利待遇，以吸引及激勵人才。

年度調薪

我們渴望與員工共同分享本集團的經濟成果。我們每年度結合公司發展情況進行集體調薪，調升整體員工的月薪，以表揚全體員工於年內的付出。年度調薪使我們的薪酬水準確保我們給予的工資於市場上的競爭力，吸引市場上優秀的人才，亦有助我們挽留能幹的員工。

午飯卡及員工飯堂

我們設置員工飯堂，飯堂提供舒適用餐環境，以及免費、健康和多樣化的員工午膳，以補足員工一天辛勤工作所需的精力。即使本集團部分項目公司未有設立飯堂，我們亦會為該些員工提供午飯卡，讓員工可以免費於公司附近的餐廳享用午膳。



環境、社會及管治報告

對員工身心健康的重視

我們關注員工的身心健康。因此，本集團採取標準工時工作制，維持員工每天工作時間限於八小時內。本集團嚴格遵守國家規定，確保員工享受所有法定節假期以及探親、婚喪、產假及有薪年假等假期。為確保員工個人健康，所有員工在入職前必需參與本集團組織的健康檢查。

員工培訓

人才的培育對本集團未來的發展存在重要的影響，所以本集團在發展及培訓方面一直不遺餘力。為提升僱員履行工作職責時所需的知識及技能，本集團每年12月會對員工進行有關培訓內容的意見調查，以反映員工對工作培訓的關注議題，並根據企業發展的需求以舉辦合適之培訓課程。本集團亦會根據民政部及人力資源和社會保障部所認定的殯葬職業工種進行培訓，以確保相關員工取得合格證件。

於本報告年度內，本集團的員工總受訓時數為1,533小時（二零二三／二四年度：1,486小時）。截至二零二五年三月三十一日止年度，性別及僱員類別劃分的受訓僱員百分比，及每名僱員平均受訓時數的情況列載如下：

	截至 於二零二五年 三月三十一日 止年度	截至 於二零二四年 三月三十一日 止年度
受訓僱員佔僱員總人數 ⁹ (百分比)	76	53
按性別劃分的受訓僱員佔該僱員類別受訓人數 (百分比) ¹⁰		
男性	51	53
女性	49	47

⁹ 總受訓員工百分比=總受訓員工人數／總員工人數x100%。

¹⁰ 按類別平均已完成培訓時數百分比=按類別受訓員工人數／受訓員工人數x100%。

環境、社會及管治報告

	截至 於二零二五年 三月三十一日 止年度	截至 於二零二四年 三月三十一日 止年度
按職級劃分的受訓僱員人數佔該僱員類別受訓人數 (百分比)		
一般員工	85 ¹¹	81
中層員工	11	13
管理層	4	6
平均受訓時數 (小時／總員工人數) ¹²	7.3	5.3 ¹³
按性別劃分的僱員平均受訓時數 (小時／該僱員類別的員工人數) ¹⁴		
男性	7.0	4.6
女性	7.5	6.3
按職級劃分的僱員平均受訓時數 (小時／該僱員類別的員工人數) ¹⁴		
一般員工	7.4	5.6
中層員工	9.0	4.9
管理層	4.2	3.7

工作相關知識培訓

我們深明透過知識培訓啟發人才潛能的重要性。我們致力推動員工在職培訓，並向員工提供履行工作職責時所需的技能，進一步鞏固員工於工作相關方面之知識。

入職培訓

我們重視每一位新入職員工，為使員工能盡快融入公司環境，及認識我們文化。因此，我們為新入職員工提供入職培訓，向他們介紹本集團歷史、基本工作流程、行為規範及組織結構等，使員工能更快投入並享受工作。

消防培訓

由於掃墓活動帶來潛在的火警風險，我們定期為員工進行消防培訓及火警演習，以提高員工的消防意識。

¹¹ 由於取整問題，受訓一般員工的人數佔該僱員類別受訓人數的百分比調整為85%。

¹² 每名員工完成受訓的平均時數=總受訓時數／總員工人數。

¹³ 由於計算方式調整，本集團對上一個報告年度平均受訓時數相關的統計結果進行了修正重述。

¹⁴ 按類別受訓員工的平均受訓時數=按類別員工的受訓時數／按類別員工人數。

環境、社會及管治報告

殯葬服務培訓

我們在服務方面的培訓亦不遺餘力，致力培養高質素的服務團隊，提供一流的服務水準。因此，我們定期提供殯葬服務培訓，如「中殯協青島殯葬設備學習」，以持續鞏固員工於殯葬方面的知識及需保持服務水平。本集團亦會根據民政部及勞動保障部所認定的殯葬職業工種進行培訓，以確保相關員工取得合格證件。

專業資格認證

我們支持員工工作持續進修，並鼓勵財務部、工程部及人力資源部等人員參與職業資格考試以獲取行業相關專業資格。於每年年初，我們會計劃年內考試費用的資助總額，以確保符合資格之員工能獲取相關資助。我們亦會持續留意行業相關考試之時間表，及時提醒或建議員工參與適合的專業資格考試，並致力全額資助員工參與考試的費用。

獎項及殊榮

安賢園作為中國殯葬協會的會員單位，在省、市、區各級政府部門的關心指導下，陵園依法合規經營，始終堅持公益為民，經過多年來的不懈努力，先後獲得了省達標公墓、省文明單位、市示範公墓、市殯葬改革示範單位、市節地生態示範點、市綠化模範單位等榮譽，是殯葬改革示範性服務點。於2006年集團通過了品質、環境、健康安全「三合一」國際標準體系認證，於2009年集團被浙江省檔案局評定為優秀單位。

重視政策

多元化政策

我們重視無歧視的管治原則，並致力於營造一個多元化的工作環境。關於董事會的構成，現時本集團已推行多元化政策及成立提名委員會定期檢討董事會架構、規模及組成。

提名委員會會根據多元化政策所列之不同方面，包括但不限於性別、年齡、文化及教育背景、專業資格、技能、知識及行業及地區經驗以選擇董事會成員，最終當選的董事應在以上各項因素具備一定的優勢以及能對董事會作出貢獻，以達到董事會多元化的目的。現時本集團董事的背景都各自不同，同時擁有充足的相關經驗及具備各項專業背景如財務會計，對本公司的管治互為補充，形成較為完整的公司管治體系。提名委員會會負責持續檢視董事會的構成以確保多元化政策的持續有效。

平等機會及多元包容

本集團致力於建立公開、公平、公正及合理的人才競爭，我們重視對人才的委任，亦著重對人員的培訓。我們致力打造穩定、多元包容的工作環境及提供優厚的薪酬和福利待遇，以吸引及挽留人才。

根據多元化政策，除董事會成員外，我們同樣對其他僱員的工作環境實施無歧視及多元包容，致力提供包容、無騷擾及無歧視的和諧工作環境。本集團根據相關法律及規例包括《僱傭條例》、《中華人民共和國勞動法》及《中華人民共和國勞動合同法》為基礎編製了員工手冊，當中涵蓋了招聘、薪酬、晉升、解僱、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利等內容。本集團一直嚴格遵守對本集團有重大影響的僱傭及勞動之相關法律及規例。我們會根據員工的貢獻及市場標準制定公平的薪酬。

同時，本集團也承諾於招聘、晉升及解僱決定均基於表現釐定，並通過公平及透明的程序進行，不受種族、膚色、國籍、宗教、性別、年齡及殘疾影響，向所有員工提供平等機會。現時本集團的男性僱員與女性僱員佔僱員結構的比例相若，同時兩者均可獲得同樣的工作發展機會及福利，例如男性僱員及女性僱員均可得到同樣的培訓，於本報告年內，兩者完成培訓的平均時數相若。

同時，本集團對任何工作場所的歧視或騷擾實行零容忍。若有發現任何歧視或騷擾的行為，我們將採取相應的行動。未來我們會持續深化多元化政策，為僱員締造共融及多元化的工作空間。

勞工準則

為避免招聘到童工及強制勞工，本集團對員工的篩選有著嚴格的要求，本集團在招聘管理層以下職位的員工時，按《人力資源管理制度》會為應徵者進行背景調查，並在面試時要求他們提供身分證、最高學歷證明、專業證明（如駕駛執照、技術工牌照）和原單位離職證明等，如果應徵者屬外籍人士便需要提供就業證以供核對身份。

如管理層發現違規聘用童工或強制勞工時，公司會立即終止有關合同及查明相關負責聘用之違規員工，並作出適當之處罰。

於本報告年內，本集團並沒有聘用童工及強制勞工的情況。

環境、社會及管治報告

健康與安全

為提供安全工作環境予員工及保障僱員避免職業性危害，本集團向員工提供足夠的健康與安全的措施及培訓，亦為全體員工購買足夠的社會保險。本集團也嚴格遵守各地區的安全法例，包括《職業安全及健康條例》及《工傷保險條例》等等。

除上述的措施以外，本集團已為工程部的員工購買團體安全保險以提高員工在工作上遇到事故後的保障。另外，本集團除了為員工購買社會保險外，浙江安賢園更會購買商業意外保險以保障員工的利益。員工一般沒有需要在高空工作，而遇到有需要在山上工作時，本集團要求員工必須做好防範的措施，以免發生意外。另外，本集團會為員工購買工作時所需要安全用具，以保障員工的安全。

為積極應對當前森林防火形勢，本集團全面提高安賢園森林防火隊伍處置能力，定期檢驗公司各部門員工應對火災的能力，考核日常消防訓練，教育的技能和成效，提高員工滅火、疏散、自救能力和管理者火場組織、協調、指揮能力，使員工在演習中受到鍛煉和教育，進一步增強消防安全意識員工的安全。



消防教育及訓練

在健康保障方面，本集團已根據國家和地方法律規定為僱員繳納社會保險（包括醫療保險、工傷保險、生育保險等等）。本集團亦安排僱員定期到指定的醫院或體健中心進行多方位的健康檢查，從而有效地保障僱員職業安全 and 健康。為確保本集團的安全生產及僱員健康，切實有效控制傳染病及履行社會責任，本集團根據中華人民共和國政府相關防控要求，結合本集團實際情況，已制定《應對常態化疫情防控手冊》及《疫情防控工作指導手冊》。

於本報告年度內，本集團錄得1宗因工作而受傷，而損失工作日數為15日，而過往的三個年度（包括本年度）因工作關係而死亡的人數為零。針對此事件，我們召開專題會議，加強教育，增強員工防護安全意識。本集團承諾為員工提供充足的病假天數以補償他們的受傷情況，並留出足夠的時間進行康復。

	截至於 二零二五年 三月三十一日 止年度	截至於 二零二四年 三月三十一日 止年度	截至於 二零二三年 三月三十一日 止年度
工作場所事故 (項)	1	1	0
因工傷而損失的工作日數	15	136	0

反貪污

本集團對貪污實施零容忍的政策，並嚴格遵守《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反洗錢法》和《中華人民共和國反不正當競爭法》，絕不容許貪污、詐騙、洗黑錢、賄賂和勒索的情況發生。我們制定了反貪政策，以防止和預防潛在的賄賂、勒索、欺詐、洗黑錢及賭博等行為。

本集團與僱員間建立良好的溝通管道。若僱員發現或懷疑有貪污事件或不道德行為，可向上司及行政總裁提供意見及舉報，或電郵直接表達意見。本集團也承諾所有員工意見及舉報的資料均會保密，並將會根據舉報內容展開調查及核實，並因應情況作出處理。

此外，本集團每年也會就工作能力及心理質素等方面對員工進行考核，並設有獎罰制度，用以提升員工對本集團的歸屬感，以減低員工犯案的機會。

於本報告年度內，本集團並沒有發生任何與賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢相關的法律訴訟。於本報告年度內，本集團沒有舉辦相關培訓。不過，本集團會繼續密切監察有關反貪污的監管，並會在有需要時為董事及僱員安排額外相關培訓。

重視供應鏈管理

為提升管理供應鏈的環境及社會風險，本集團對供應商的篩選有著嚴格的要求，並已制定政策以規範供應商之管理程序。於本報告年度內，本集團主要向遍佈中國之9名供應商採購。

環境、社會及管治報告

在物色潛在供應商時，採購部會先對候選供應商進行初步的評估，了解供應商的企業資料、產品質量、供應能力、質量管理、環保、售後服務等情況。而本集團只會挑選符合如下要求的供應商：1) 具備工商、稅務登記證；2) 具有良好的誠信備案記錄；3) 在經營過程中遵循國家有關社會及環境等法律法規；4) 具備一定經營規模、在業內具有一定口碑；5) 具有所提供服務及產品的標準；及6) 有完備的售後保障及應急管理。

除此之外，本集團並會要求供應商提供材料樣品，由質量部或技術研發部進行品質測試。在一般情況下，樣品經檢驗合格後才會把其列入認可供應商名錄內，而考慮環境和社會合規性的供應商將更有利於被接受為認可的供應商。在必要時，質量部、技術研發部及採購部亦會組成供應商調查小組，對供應商進行實地考察，並提交供應商考察報告。新增供應商須由採購部、質量部及技術研發部共同審批才能列入認可供應商名錄。

再者，為確保供應商的供貨質量，本集團嚴密監控供應商的表現，並會定期對認可供應商作出評審。其評審準則包括品質、交貨期、價格及服務質素等。對於未能達到本集團標準的供應商，本集團會要求供應商進行整改，並確保供應商實施相應的修正措施後才繼續向其進行採購。

重視質素

本集團已對品牌「安賢園」進行商標註冊，品牌受知識產權法律保障。本集團的產品及服務價格都是公開的，價格都列於辦事處顯眼的位置上。本集團亦設有意見及投訴機制，如客戶需要提供意見或投訴時，可以到客戶接待中心填寫客戶意見及投訴單。當客戶接待中心接獲客戶的意見或投訴時，會及時與相關的部門聯絡及處理。於本報告年度內，本集團並沒有接獲任何投訴。

本集團對提供的服務及產品的品質會經過檢定過程，在服務方面，本集團會給予員工足夠的培訓，並會透過考核及檢驗以建立服務的標準。在產品方面，本集團制定《規範墓穴建造驗收流程》，墓園需要統一按照設計上的要求來建造，並經過工程團隊的檢查合格後才會供客戶使用，以確保產品的質素。於報告年內，本集團未有就安全與健康理由作出任何產品回收。

本集團重視個人資料對業務及個人私隱之重要性，嚴格執行《個人信息保護法》。為保障消費者資料及私隱，本集團已制定《員工手冊》，嚴格要求僱員履行保密職責，且不得在未經許可下向第三方透露本集團之任何機密資料，並把所有的客戶資料存放於檔案管理室內，為每位客戶建立客戶檔案。如果任何部門需要查看客戶檔案，需要在檔案簿內登記方能查閱資料，並且所有的資料正本都不能帶出檔案室。於報告年內，本集團並沒有接到任何關於洩漏客戶資料的投訴，亦未有出現侵權或被盜用專利的情況。

環境、社會及管治報告

重視社區

本集團深明「取之於民、用之於民」的道理，並積極回饋社會與社區分享經營成果。本集團透過捐款的形式支持各項慈善活動，於本報告年度內向銀川市慈善總會、杭州市臨平區紅十字會、杭州市慈善聯合會慈善團體做出捐款，合共約人民幣164,000元。

此外，本集團策劃部負責準備來年的社區公益活動方案。現時，本集團舉辦的活動多與其他機構以合作的形式進行。

本集團舉辦的活動主要分為兩大類，第1類為名人或公眾人物的紀念活動，使市民更深入了解及認識對國家及社會有貢獻的人士。第2類為關懷活動，活動主要的對象為老年人、弱勢群體及困難戶。活動的目的是透過心理和精神上關懷年老人士、弱勢群體及困難人士，及透過捐贈物資以協助他們解決生活上的需要。於報告年度內本集團舉辦的活動包括：

「安賢杯」紀念騎行青藏線二十周年環湖活動

2024年5月30日，舉行「安賢杯」紀念騎行青藏線二十周年環湖活動。



「紀念中國第一顆原子彈爆炸成功60周年」科普展

2024年10月14日至16日，在崇賢一小陸家橋校區舉行「紀念中國第一顆原子彈爆炸成功60周年」科普展，向同學們展示相關物品，制作徽章。

環境、社會及管治報告

「冒酷暑愛崗敬業送清涼暖意濃情」高溫慰問活動

2024年7月18日，舉行「冒酷暑愛崗敬業送清涼暖意濃情」高溫慰問活動，慰問轄區交警、城管工作人員。



《環境、社會及管治報告指引》

聯交所報告指引索引表

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	描述	所在章節／位置
A. 環境		
層面A1：排放物		
一般披露	一般披露 有關廢氣排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	環境一概述
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放數據。	排放物
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍1）及能源間接（範圍2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	由於本集團在營運過程中無製造有害廢棄物，本集團未有披露該數據。
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	由於本集團已循環利用或消除無害廢棄物的棄置，本集團未有統計及披露無害廢棄物的排放量數據。

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	描述	所在章節／位置
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的綠色行動
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	由於本集團在營運過程中無製造有害廢棄物，及已循環利用或消除無害廢棄物的棄置，本集團未有披露減廢目標。
層面A2：資源使用		
一般披露	一般披露 有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	資源使用 我們的綠色行動
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源（如電、氣或油）總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	資源使用
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的綠色行動
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	我們的綠色行動
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）每生產單位佔量。	本集團的營運過程無涉及對包裝物料的使用。

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	描述	所在章節／位置
層面A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	我們的綠色行動
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	我們的綠色行動
層面A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動	氣候變化
B. 社會		
層面B1：僱傭		
一般披露	一般披露 有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	重視人才 我們的團隊
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	我們的團隊
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	我們的團隊

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	描述	所在章節／位置
層面B2：健康與安全		
一般披露	一般披露 有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全 於本報告年度，本集團無任何本集團員工因工作關係而死亡的個案發生。
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全
層面B3：發展及培訓		
一般披露	一般披露 有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	員工培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓僱員百分比。	員工培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	員工培訓

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	描述	所在章節／位置
層面B4：勞工準則		
一般披露	一般披露 有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面B5：供應鏈管理		
一般披露	一般披露 管理供應鏈的環境及社會風險政策。	重視供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	重視供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	重視供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	重視供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	重視供應鏈管理

環境、社會及管治報告

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	描述	所在章節／位置
層面B6：產品責任		
一般披露	一般披露 有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	重視質素
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	重視質素 於本報告期內，本集團無任何已售或已運送產品因安全與健康理由而須回收或接獲關於產品及服務的投訴的個案發生。
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	重視質素
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	重視質素
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	重視質素
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	重視質素

主要範疇、層面、一般披露及關鍵績效指標		
層面	描述	所在章節／位置
層面B7：反貪污		
一般披露	一般披露 有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於匯報期內對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污 於本報告期內，本集團無涉及本集團或本集團員工的貪污的訴訟案件及指控。
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污
層面B8：社區投資		
一般披露	一般披露 有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	重視社區
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	重視社區
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	重視社區